



Presentación de ponencia
XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación (FaCSO • UNSJ)
5, 6 y 7 de octubre de 2017, San Juan

Autor o autores:

Apellido: Pacifico

Nombre: Bárbara

Correo electrónico: bar.pacifico@hotmail.com

Institución a la que pertenece: Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires

Título de la ponencia:

**RADIOS INCLUSIVAS COMO PROPUESTAS PARA LA CREACIÓN DE
ESPACIOS EDUCATIVOS EN RED**

Área temática:

Comunicación/Educación

Palabras claves (3): - radio – inclusión - educación

1- Resumen (máximo 1600 caracteres sin espacios):

Actualmente en Argentina viven 5,1 millones de personas con discapacidad, un número que nos obliga a pensar en los diferentes escenarios mediáticos y educativos que se posibilitan para todas aquellas personas. Se pone de manifiesto la necesidad de ver los entornos educativos desde una perspectiva en red que no puede separarse de la producción creativa donde han surgido nuevos roles gracias a las problemáticas socio-culturales, signadas por modos de producción, circulación y recepción devenidos de la aparición de nuevas tecnologías y de la noción de plataformas. En la era del post-broadcasting, en donde conviven el broacasting y networking (Fernández, 2013) es



necesario analizar los cruces con las tendencias que toman a la función principal de la educación como aquella para formar ciudadanos críticos (lo cual no excluye capacitar para el trabajo), para impulsar el desarrollo de una sociedad más libre e igualitaria. (Levis, 2015) Teniendo en cuenta estos abordajes y a partir de tres casos de estudio sobre programas radiales online que emiten actualmente en la Capital Federal la ponencia se centrará en la problemática sobre inclusión de las personas con discapacidad en el discurso radiofónico y en como desde su especificidad se posibilitan nuevos espacios educativos que tensan las relaciones entre lo formal e informal y los nexos con los entornos comunicativos-educativos virtuales a partir de la formación de radios on-line. Las conclusiones no sólo serán acerca de las particularidades de estos programas radiales para proponer espacios educativos inclusivos, sino también sobre las relaciones generadas a partir de las prácticas de producción mediática, las plataformas, el aprendizaje que realizan los agentes de estas radios y, por consiguiente, de las tensiones en cuanto a la formalización de estos saberes para ser reconocidos como prácticas profesionales.

INTRODUCCIÓN

Según el Censo Nacional 2010 realizado por el INDEC en nuestro país viven 5,1 millones de personas con discapacidad. Este alto porcentaje nos obliga, por un lado, a reflexionar sobre los diferentes escenarios mediáticos y educativos que se posibilitan para todas aquellas personas con discapacidad, disponibilizando herramientas y formas creativas para insertarse en ámbitos sociales, educativos y laborales donde poder **desarrollarse no sólo como meros receptores, sino también como productores mismos tanto de conocimiento como de productos mediáticos**. Por otro lado, pone de manifiesto la necesidad de entender los entornos educativos desde una nueva perspectiva en red que no puede separarse de la producción creativa a través de, por ejemplo, medios de comunicación tradicionales que se han renovado a partir de los cambios tecnológicos, culturales, sociales y económicos de las últimas décadas, tal como la radio.

La Comunicación Educativa implica una relación entre el sistema comunicativo con el social, debido a que es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo (Torres Lima, 1998). Teniendo en cuenta que La Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual establece en su Artículo N° 3, dentro de los



objetivos: “El derecho de acceso a la información y a los contenidos de las personas con discapacidad” pero no se ocupa de hacer referencia a la calidad de las personas con discapacidad como productores mediáticos o a estos como benefactores y/o creadores de prácticas educativas a partir de los medios de comunicación, podríamos pensar que las políticas públicas sobre medios en Argentina aún no se han preguntado por éstos roles, que, entre otras cosas, también son emergentes gracias a las problemáticas socio-culturales, signadas por nuevos modos de producción, circulación y recepción devenidos de la aparición de las nuevas tecnologías y de la noción de *plataformas*. Plataformas de mediatización, entendidas como una manifestación material de los “complejos sistemas multimodalidad de intercambios discursivos mediatizados que permiten la interacción o, al menos, la copresencia entre diversos sistemas de intercambio discursivo (cross, inter, multi o transmedia; sociales o interindividuales, en networking o en broadcasting, espectatoriales o interaccionales)” (Fernández, 2016), que puede estar o no relacionada a las redes sociales, las cuales pueden ser parte de estas plataformas o generar, según la experiencia que le dé el usuario, interfaces dinámicas y propias que nada tengan que ver con las mismas.

El estudio de las mediatizaciones puede situarse hoy en lo que llamamos este tercer momento, luego del momento fundacional y posteriormente el enfocado en el networking: el del *post-broadcasting*, en el cual se hace evidente la convivencia entre broadcasting y networking (Fernández, 2013). En este contexto, el objetivo de esta ponencia es analizar la problemática particular sobre la inclusión de las personas con discapacidad en el discurso radiofónico, teniendo en cuenta sus características específicas con respecto al cuerpo, el tiempo y la espacialidad; y analizar lo que se posibilita en cuanto a espacio educativo a partir de su especificidad, tomando en cuenta los nexos que se teje con los entornos comunicativos-educativos virtuales a partir de la formación de radios on-line.

En “Broadcast yourself: ¿oxímoron o confusión entre medios?” (Fernández, 2009) se sigue un cuestionamiento de Cebrián Herreros (2008: 285) quien, luego de



descripciones sobre el desempeño radiofónico en Internet, se pregunta acerca de «dónde termina la radio y dónde emergen otras formas de comunicación sonora o musical», para luego poder ordenar y describir los fenómenos que ocurren entre medios de sonido e Internet. En línea con esto, el presente análisis se propone abordar los movimientos considerados propios de las radios on-line, y específicamente de lo que en este estudio se denomina *radios inclusivas* que se han tornado espacio de aprendizaje para dar cuenta de las intersecciones que se generan entre el medio radiofónico, la inclusión y la educación en la actualidad.

Cómo bien afirma Diego Levis, actualmente hay una fuerte tendencia que sostiene que *“la función de la educación es, primordialmente, formar ciudadanos críticos (lo cual no excluye capacitar para el trabajo), condición indispensable para impulsar el desarrollo de una sociedad emancipada, más libre, justa e igualitaria.”* (2015:3)

Esta postura recuperaría la vocación de inclusión social donde pantallas, medios y redes son vistas como herramientas vitales para renovar la educación en base a un modelo pedagógico basado en el ser humano y no en los requerimientos del sistema económico o empresarial.

Teniendo en cuenta estos puntos y a partir de tres casos de estudio sobre programas radiales on-line que emiten actualmente en la Ciudad de Buenos Aires se buscará analizar la incidencia del medio radial para nuevos espacios educativos en red que fomentan la inclusión.

EL CONCEPTO DE INCLUSIÓN: UNA PUESTA EN PRÁCTICA A MEDIO RECORRER

El concepto de *inclusión* como objeto de estudio ha sido tratado en muchas y variadas oportunidades, desde distintos campos académicos, ya sea desde su sentido clínico, social, de género o cultural, sin perder de vista que su concepción básica es el motivo de generar entornos de iguales condiciones y participación en la sociedad para con la pluralidad y diversidad de colectivos que en ella conviven. Sin embargo, es evidente



que aún sólo se ve a la mayoría de estos colectivos como agentes pasivos a los cuales hay que hacerles llegar contenido: se integran acompañantes terapéuticos para que vayan con alumnos que tienen dificultades en aprender lo que se dicta en el colegio, se agregan intérpretes de señas para personas hipoacúsicas o sordas, se hacen columnas especiales para cómo tratar tal o cual discapacidad, en la misma línea que la Ley de Medios, el Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión, surgido en el 2006 a partir de una asociación entre el Ente Nacional de Comunicaciones (ex AFSCA), el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y el Consejo Nacional de las Mujeres (CNM), brinda capacitaciones enfocadas en el derecho de acceso a la información y a la comunicación de las personas con discapacidad.

Pero incluir no trata solo de la igualdad de acceso a los materiales y herramental técnico que lo posibilite, sino también de generar espacios participativos donde las personas con discapacidad puedan ser productoras y protagonistas de la actividad, y no meros receptores.

En el informe “*Derecho a la educación de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe*”, elaborado por la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación y presentado en alianza con el CEJIL y el Relator Especial de las Naciones Unidas para el Derecho a la Educación a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en el 2009 se señala que “*Una educación inclusiva garantiza no solamente acceder a ella (o sea, su disponibilidad y su acceso físico y económico, sin discriminación), sino que permanecer en ella. Una educación que sea aceptable (pertinente, relevante, no discriminatoria) y adaptable (capaz de responder a las necesidades y especificidades de sus estudiantes, flexible, que haga ajustes razonables, que en suma sea centrada en los y las estudiantes*”, sin embargo, en el último censo de nuestro país las cifras con respecto al nivel de analfabetismo en personas con discapacidad son alarmantes: del total mayor a los 10 años, el 6,5 por ciento no sabe leer ni escribir. Teniendo en cuenta que el 90,2 por ciento de la población concurre o



concurrió a un establecimiento educativo común, no de educación especial, y sólo el 9,8 de los encuestados fue o va a estos últimos, podemos resolver que el sistema educativo actual argentino no estaría siendo exitoso en cuanto a lograr esa *inclusión educativa*. Si aunamos esto con la escasez de prácticas mediáticas que incluyan a personas con discapacidad no sólo en su rol de receptores, daremos cuenta de que hay un largo tramo por recorrer en cuanto a la puesta en práctica de la inclusión como real participación de un colectivo que no es minoría.

¿POR QUÉ LA RADIO COMO ESPACIO EDUCATIVO EN RED?

Claro está que, salvo para las personas con alguna discapacidad auditiva (aunque esto está cambiando con la llegada de las plataformas multimediales), la radio se presta como medio ideal para tratar sobre inclusión por múltiples variables: tiene llegada masiva, se puede escuchar realizando otras actividades, no requiere de costosos y complejos dispositivos técnicos para funcionar y posibilita una dinámica de participación flexible. Estos y otros factores adicionales se multiplican aún más si pensamos en los casos de las radios on-line, que abordaremos más adelante.

Como medio de sonido, puede parecer relegada ante ciertos medios que despliegan su instrumental y brindan experiencias sensoriales más “completas”, sin embargo aquí también radica su fuerte, y es que, la radio permite un feedback - siendo aún que sus transmisiones son en formato broadcasting - con la audiencia que otros medios de alcance masivo no logran, a la vez que su carácter indicial (alguien o algo tuvo que haber estado allí para que yo escuche su voz o sonido) nos compromete directamente en una experiencia relacional. La radio se ubica, con respecto a otros medios de sonido como el teléfono y fonógrafo, en un punto medio que denota su *“importancia social: produce y emite contenidos múltiples en vivo (musicales o verbales, informativos o de ficción) pero permite también, a través del teléfono, la presencia de las voces de*



individuos (famosos o anónimos) y a través del fonógrafo, fue y es un canal importante para transmitir música grabada.” (Fernández, 2009b:57)

En otro aspecto, es importante resaltar que el discurso radiofónico se articula con otras prácticas heterogéneas relacionadas con texto, imagen, video, sonido, ya que, por ejemplo, muchos programas son filmados y luego compartidos en plataformas tales como Youtube, que, como bien menciona Jimena Jauregui siguiendo a Carlón, se nombró el líder de los “nuevos medios” al brindar la posibilidad de compartir libremente materiales en la red entre los usuarios, bajo el contrato fundacional de que los videos subidos no necesitan destacarse por su valor cultural. (Jauregui, 2013). Un medio de red que funciona con estilo broadcasting. En parte, la radio, o mejor dicho las radios, porque teniendo en cuenta lo discursivo, es imposible hablar de un medio como si fuera un todo unificado, son redes que se ponen a disposición por dispositivo como medio broadcasting pero que demanda un trabajo intenso de red al tener que combinar lo que mencionábamos antes: contenidos en vivo, grabados, interacción con audiencia, y ahora la suma de las redes sociales y plataformas. Sin embargo, su modo de transmisión sigue siendo casi exclusivamente de tipo broadcasting.

Por otro lado, es importante resaltar que para el relevamiento previo de preparación de este trabajo y en el contexto de la investigación en curso, se ha dado cuenta de la presencia de una gran cantidad de espacios radiales en nuestro país, que se pueden denominar inclusivos o tratan el tema de la discapacidad e inclusión, mientras que en otros medios “tradicionales” como la televisión, donde se podría pensar que fuera más efectivo el objetivo de lograr mayor alcance y divulgación sobre la temática, tan sólo hay actualmente un programa al aire: “Desde la Vida”, transmitido por TV Pública (Canal 7) todos los sábados a las 11:30 hs. que trata sobre la temática, por lo que es destacable la importancia que toma entonces la radio como medio privilegiado para la práctica mediática de personas con discapacidad.



En este relevamiento se ha dado cuenta de cómo muchos de estos espacios radiales se conectan en sentido de red: no sólo por su modo de funcionar, sino también, por su modo de relacionarse y emerger los unos gracias a los otros.

Se ha identificado que la gran mayoría de los espacios radiales inclusivos son on-line y están relacionados directamente con el ámbito educativo pedagógico, naciendo de proyectos de iniciativa propia individual por parte de profesionales relacionados con áreas de educación especial, comunicación, psicología, artística o de trabajo social, o bien de proyectos directamente derivados de la iniciativa de instituciones educativas. Se caracterizan, además, por ser espacios en constante relación con las instituciones o proyectos personales de los cuales nacen y ampliar sus prácticas a lo largo del tiempo, educando desde el ámbito no formal. Por eso, resulta de vital importancia entender estos espacios no ya de forma aislada, sino como parte de un ecosistema en red que permite el desenvolvimiento y práctica a lo largo del tiempo por parte de sus agentes, ya sea que sigan perteneciendo o no a un sistema educativo formal: la práctica radial en sí misma se torna el método de aprendizaje y enseñanza.

Se postularán a continuación como casos de estudio tres programas radiales on-line que emiten desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para dar cuenta de esta especificidad pedagógica a través de la práctica radial inclusiva.

CASOS: PALABRAS EN CONJUNTO Y RADIO EN CONSTRUCCIÓN

A partir de la iniciativa personal de Matías Nierenberg, licenciado en comunicación y docente de educación especial en el Pringle Morgan, Instituto privado de educación para personas con discapacidad, nace en junio del 2005 “Palabras en Conjunto” como proyecto radial para ampliar el interés de los alumnos de las clases de Matías sobre la práctica radial. Matías sigue siendo docente en la institución privada, pero identificó en aquel momento al dar clases sobre temática de radio, que varios de los alumnos estaban interesados en probar la experiencia real detrás de la teoría. Así, organizó junto a compañeros comunicadores un espacio donde poder dar esta posibilidad y enseñar radio



en la práctica. La iniciativa nace entonces como un proyecto de radio pedagógico y al ver que muchos de los chicos obtenían resultados significativos tanto en lo personal como en la práctica mediática en sí misma, Matías decide disponibilizar otro espacio para este proyecto. Nace de esta forma Radio En Construcción a los pocos años del nacimiento de Palabras en Conjunto.

El primero de los programas transmite los sábados a las 11 hs. en vivo, mientras que el segundo a las 15 hs. de los sábados también. Luego, los programas quedan disponibles en cada una de las plataformas desde donde transmiten (Arinfo y Radio Lexia respectivamente). Participan actualmente de ellos alumnos y ex alumnos del Instituto Pringle Morgan, jóvenes que se interesaron al escuchar el programa por sus amigos y compañeros, todos entre 18 y 35 años, además de Matías Nierenberg como coordinador de ambos espacios con la asistencia de Juan Manuel Forbes, un joven que comenzó como estudiante en la práctica radial y terminó formando su propio espacio además de ayudar a Matías en la coordinación de éstos. Hoy son más de 30 integrantes que van rotando entre los dos programas.

La particularidad de su funcionamiento tiene que ver con que se preparan los programas con distinta temática a modo de magazine con un conductor y columnistas. El conductor puede rotar en cada uno de los programas, pero generalmente se mantiene por un tiempo una persona en el mismo rol y según afinidades de los participantes con la tarea de conducción. Los columnistas se encargan de armar su propio segmento en referencia al tema elegido para el programa. Además, se hacen salidas grupales a distintos sitios de interés fin de semana por medio que sirven como material para los programas. También suelen contar con invitados ya sea en los estudios de la radio o telefónicamente. El diferencial también tiene que ver con que en los programas hay un breve sketch de “radioteatro” donde algunos de los participantes caracterizan un personaje particular que se mete en la transmisión en vivo a conversar con los demás columnistas o invitados. Por ejemplo, para el día del periodista en Radio En Construcción se realizó una entrevista telefónica a Gonzalo Asís, periodista de Radio Mitre y TN. El conductor



guiaba la misma, dando la posibilidad a los demás participantes de hacer preguntas, mientras que “Doña María” un personaje interpretado por Facundo también se incorporaba para hacer consultas de tipo humorísticas.

Con respecto al financiamiento, no cuentan con una vía formal para el mismo. Cada uno de los participantes pone la parte que corresponde para soportar el espacio. No reciben ni del Estado ni de ningún sector privado aportes. Se busca actualmente sustentar la práctica formal que los participantes realizan en la radio a través de programas que tienen que ver con el ámbito formal educativo, como “Aprender Trabajando”.

Sin embargo, es destacable que, en el caso de Radio En Construcción, por su trayectoria y actividad social inclusiva fue declarado de Interés Cultural por la Legislatura Porteña de la Ciudad de Buenos Aires, por lo que están exentos de ciertos impuestos.

CASO: RADIO EL CRIQUET

Radio El Criquet surge en octubre del 2014 de una iniciativa que mixtura lo personal y lo institucional. Juan Manuel Forbes, como se mencionó anteriormente, es un joven que a partir de participar en Palabras en Conjunto encuentra su vocación en la radio. Se especializa tomando cursos y haciendo la carrera en ISER de locución y periodismo. A partir de retomar contacto con la Fundación FEducAR, perteneciente al Instituto Los Ángeles, de educación especial, comienza a identificar que sería posible armar un espacio radial para cooperar con la fundación en la inclusión e independización de alumnos y ex alumnos del instituto. Se le propone así al director del instituto, abrir un espacio donde enseñar a hacer radio. Juan Manuel brindó sus propios equipos para poder transmitir, se adquirió el dominio junto a la fundación y en una parte de las instalaciones de la misma comenzó a funcionar Radio El Criquet, transmitiendo desde el barrio porteño de Parque Patricios. Poco a poco se fue invitando a los profesores y directivos del instituto a que puedan traer a sus estudiantes en horario regular, o invitarlos a ir luego al espacio de la radio para que participen de distintos programas.



Hoy transmiten 24 hs. online, cuentan con 14 programas distribuidos a lo largo de la semana, y cuando no hay programación, se transmite música. Las temáticas son variables, la mayoría son en formatos magazine. Algunos programas tienen temática particular y otros tratan varios temas de actualidad.

Participan en algunos programas directores, docentes, equipo de orientación, equipo pedagógico y alumnos de todos los niveles. Mientras que otros son de alumnos exclusivamente, y otros de personas que participan de la Fundación, pero ya no son alumnos del Instituto.

Su particularidad tiene que ver con que algunos programas se transmiten durante el horario regular de las clases del Instituto, mientras que otros son en horarios por fuera del horario curricular. Lo interesante, es que tanto los unos como los otros, como la radio en sí, no cuentan con ninguna formalización hacia dentro del Instituto, la práctica radial no es parte de la currícula, y depende exclusivamente de directivos y profesores si quieren participar o no, y si dejan o no a los alumnos participar durante horario escolar. Tampoco cuentan con ninguna formalización en ámbitos externos, su funcionamiento y financiamiento depende exclusivamente del espacio cedido por la Fundación, el herramental dispuesto por Juan Manuel y el apoyo del Instituto Los Ángeles.

FORMAS DE MEDIATIZACIÓN: PLATAFORMAS Y REDES SOCIALES

Si bien fue posible relevar mediante las entrevistas que desde los perfiles privados de los participantes se genera gran actividad al compartir los contenidos oficiales de los perfiles oficiales y retransmitir o compartir los programas ya emitidos, en esta sección – debido a la complejidad por cubrir la cantidad de perfiles privados - nos dedicaremos a aquellos perfiles públicos que están destinados a cumplir funciones de Sitios Institucionales, de difusión, publicidad, contacto, y/o de almacenamiento.

Con respecto a los modos de participación en los mismos se tomará lo definido por Fernández (2016) como modos de participación en los intercambios mediatizados:



- *Participación espectral:* aquí los receptores tienen un lugar relativamente fijo frente al que les llega la emisión de su mediatización elegida y/o aceptada;
- *Participación interactiva:* Se requiere de la presencia activa de los receptores., es propia de las nuevas mediatizaciones, pero está presente hace tiempo atrás, sobre todo en los medios de sonido y gráfica de vía pública. Hoy las radios que usan multiplataformas e interfaces contienen grandes dosis de este tipo de participación.

Con respecto a las de *participación espectral* Palabras en Conjunto cuenta con un blogspot donde presenta más que nada a sus integrantes, como mencionamos antes se transmite por ArInfo (www.arinfo.com.ar) mientras que por Radio Lexia (<http://www.radiolexia.com.ar/>) sale al aire Radio En Construcción. La única que tiene su propio espacio de transmisión es Radio El Criquet, gracias al espacio cedido por Juan Manuel como se expuso anteriormente. Además, al no contar con la disponibilidad de la plataforma de las radios online como Radio Lexia o ArInfo para guardar los archivos de programa, ofrece desde su website la posibilidad de escuchar los programas anteriores y/o de acceder al archivo completo a través de la plataforma de Ivoox (<https://ar.ivoox.com/es/>). De esta forma es interesante el caso por ser la única de las radios inclusivas que cuenta con un nexo a una plataforma tipo kiosko de medios de sonido donde se guarda el archivo y ofrece además de reproducir los programas, la posibilidad de descargarse los programas libre y gratuitamente. De forma coherente y ordenada el archivo de programas queda disponible, como se puede ver en la foto 01, hecho que no sucede en las demás radios ya que no cuentan con el archivo en este tipo de plataformas o de forma esporádica suben audios o fragmentos de los programas.

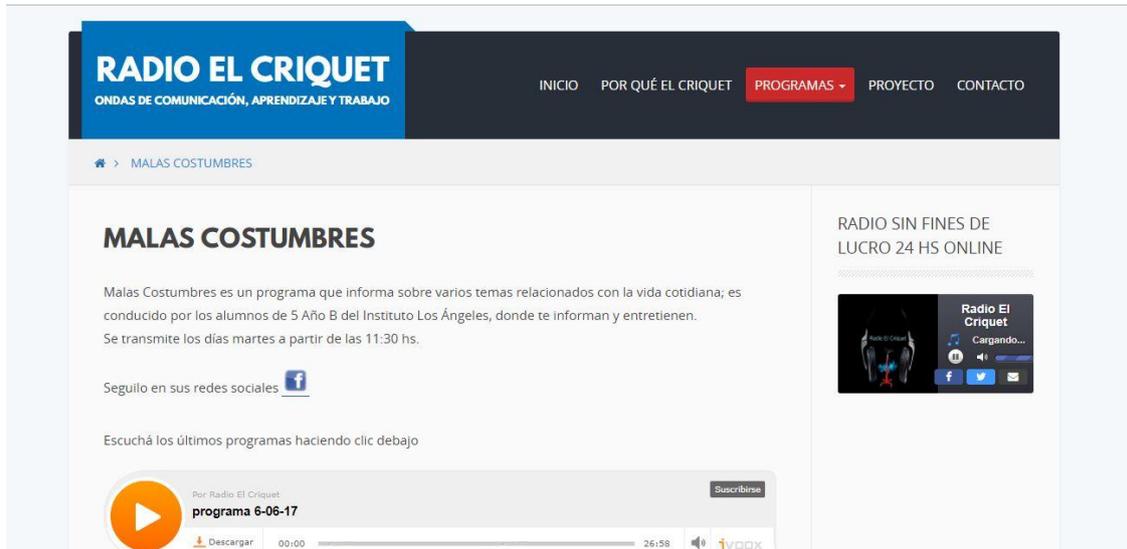


Foto 01. Página Institucional Radio El Criquet – Fuente: Elaboración Propia.

En este caso podemos identificar entonces una excepción en el tipo de interacción, ya que incluye en su plataforma “espectatorial” de sitio institucional relaciones de tipo de interacción interactiva, demostrando los fenómenos que atraviesan de tipo broadcasting a las radios inclusivas.

Con respecto a las redes y plataformas *de participación interactiva*, todas cuentan con perfiles tipo *Fanpage* Institucional en *Facebook*, donde las piezas gráficas son de rudimentario diseño pero se sube gran cantidad de material visual y audiovisual con fotos de los participantes, salidas realizadas, programas grabados, y fotos de los invitados.

La comunicación en la producción del conocimiento
como objeto de políticas públicas y políticas universitarias
en contextos de desinversión



Foto 02. Fanpage Radio En Construcción. Fuente: Elaboración propia.



Foto 03. Fanpage Palabras en Conjunto. Fuente: Elaboración propia.



Radio El Criquet cuenta adicionalmente a la fanpage con un Twitter que se actualiza diariamente y que se utiliza sobre todo para redirigir a los programas radiales y a subir contenido multimedia de manera más rápida que en Facebook. Es interesante de este caso que muchos de los programas de la radio tienen además, su propia fanpage. Es destacable que Juan Manuel maneja gran parte de la web y las redes. Mientras que Radio En Construcción y Palabras en Conjunto no cuentan con redes de participación interactiva adicionales, su forma principal de mediatización y conexión con escuchas es a través de la mensajería de Facebook o un mail yahoo para el caso de Palabras en Conjunto. Adicionalmente se relevó a través de las entrevistas el constante uso de grupos de Whatsapp para la organización interna de los grupos y el armado de los programas.

PRÁCTICAS Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN EN LA PRÁCTICA RADIAL

A través de las entrevistas con los coordinadores e integrantes y de la participación directa en los programas en varias oportunidades (se ha participado en varias emisiones durante el transcurso de este año y escuchado otras) se ha podido evidenciar la adquisición de conocimientos que han sido adquiridos a través de la práctica radial.

Estos conocimientos tienen que ver con los siguientes ejes principales:

- Locución.
- Búsqueda, chequeo y composición de información de variadas fuentes.
- Armado de publicaciones para redes sociales y plataformas.
- Toma de fotos, grabado de videos y edición de los mismos para posteriormente ser compartido en redes.
- Armado y vivo de columnas temáticas.
- Armado y vivo de personajes para radioteatro.
- Organización de grilla, temas y tiempos para programa radial.



- Armado y realización de entrevistas.
- Búsqueda de contactos y difusión de trabajo realizado.

Matías Nieremberg, resalta que muchos de los participantes se involucran en todo el proceso que involucra el armado de su participación en la radio, por ejemplo para uno de los columnistas actuales, recalca que cuando empezó era un chico que no lograba comunicarse mucho ni en su círculo íntimo y que comenzaron con el armado de una columna histórica, que era de su interés:

“Arrancamos con la cortina musical, elegimos música clásica, y después el pibe empezó a traer sus propios temas, por ejemplo, hace un tiempo eligió hablar de Ana, para otro programa habló de la Revolución de Mayo y los actores y críticas a la misma de su momento, y así él va trayendo el material. Otro pibe que le encanta la cultura celta hace móviles, trae notas, información, y hasta trajo gente vestida con ropa celta a la radio. Lo grabaron y sacó fotos, pero el clima que se creó en la radio fue excepcional”

Por otro lado, se ha involucrado una manera de trabajar más que nada en tríos y dúos de producción, aunque varios de los chicos también trabajan solos. Juan Manuel, resalta que, en Radio el Criquet, muchos alumnos entusiasmados comenzaron con su programa solos, hablando de temas de interés propios y luego fueron sumando compañeros, así se fueron construyendo varios de los programas.

Ambos coordinadores resaltan así la importancia de la red que se genera entre programas radiales, escuchas y prácticas: de esta forma sus participantes se nutren, encuentran nuevas herramientas y hasta forman nuevos espacios.

Pablo Cotto, antes participante de Palabras en Conjunto, se familiarizó tanto con el trabajo en la radio, que decidió armar su propio espacio en ArInfo con “Se Entiende” programa que sale al aire los martes por la mañana, y que contó con incluso la visita del periodista Víctor Hugo Morales.

CONCLUSIONES



Si tomamos en cuenta la afirmación de Eliseo Verón cuando dijo que "...los medios no copian nada: son productores de realidad" estamos en condiciones de entender entonces que las radios inclusivas son parte de esa realidad donde las personas con discapacidad, aun siendo la minoría más grande del mundo, luchan por ser incluidas día a día en una sociedad que, si no los excluye, les otorga un lugar parcial para el desenvolvimiento de sus actividades. A partir de los casos expuestos y bajo el paraguas de las teorías que se han tomado como base, hemos podido encontrar las siguientes conclusiones parciales, que otorgan algo de luz a un tema que estaba en oscuridad tal como la inclusión en medios masivos y sus nexos en la nueva era del post-broadcasting y las mediatizaciones.

Efectos post-broadcasting en favor de un desplazamiento en el rol de la persona con discapacidad en los medios: de receptor a productor.

Hemos encontrado que los espacios radiales inclusivos se desarrollan con la misma dinámica de emisión, tema y género que cualquier otro programa radial con el diferencial de participar de una red en la cual se intercambian y conectan experiencias, herramientas y sentidos, con otros productos mediáticos inclusivos. Las personas que trabajan en radios inclusivas intentan expandir su práctica y romper el muro por el cual quedan aislados, aunque sea complejo. Generan una vasta producción mediática tales como la difusión de los programas, la búsqueda y corroboración de información en distintos portales y medios, el sharing de los programas en distintas plataformas, la realización de notas y entrevistas, el upload y download de programas, etc. Actividades que no serían posibles sin elementos pertenecientes a la era del post-broadcasting, tales como las herramientas de colaboración en línea, Facebook, canales de youtube, Twitter, entre otros. La aparición de las radios on-line permitió que no se necesitara de una inversión relevante en infraestructura y recursos, y que de esta forma la mayoría de los proyectos que comenzaron como proyectos personales, terminaran siendo colaborativos y ampliándose, generando nuevos.



Es claro que de esta manera no sólo se permitió el nacimiento y proliferación de las mismas, sino también que en el caso de los chicos que comenzaron a hacer radio se mejoró sus relaciones cara a cara, sus modos de relacionamiento surgieron o se hicieron más fuerte gracias al hacer radio y las prácticas colaterales que ello conlleva.

Las personas con discapacidad toman en este sentido un rol de productores mediáticos, sin quedarse en el lugar adjudicado por la mayoría de la sociedad, y hasta por el ámbito gubernamental, como de receptores de contenidos. Producen y hacen circular sus propios productos mediáticos, formando una red que traspasa el networking digital.

Tensiones en la formalización de las prácticas profesionales

Más allá de sus efectos terapéuticos, la participación en programas de esta índole opera como disparador de nuevas prácticas mediáticas, tendientes a la profesionalización de sus agentes. La estrecha vinculación que los participantes de estas radios inclusivas mantienen con otras prácticas de producción mediática mencionadas anteriormente, conllevó al descubrimiento de tensiones que se generan entre estas prácticas y la real inclusión en el mundo laboral de las mismas.

Joaquín de 22 años, participante de “Radio en Construcción”, hace 8 años que participa de la radio. Se dedica a la columna de historia y prepara sus contenidos buscando información en Internet, en libros, llamando a personajes de referencia, buscando material de programas educativos, entre otras cosas. Su deseo es poder formar su propio programa sobre temáticas históricas o participar en uno laboralmente. A pesar de su experiencia y su calidad en la práctica, aún le es dificultoso encontrar una posibilidad para esto, su deseo de profesionalización queda por ahora en pausa, mientras satisface su pasión por la radio haciendo el programa de los sábados gracias al aporte propio, de los compañeros y el coordinador.

La inserción – o el intento de inserción- de estas prácticas en un marco formal laboral, es un elemento totalmente conflictivo ya que si bien en un principio uno de los objetivos generales de la investigación que enmarca el presente trabajo era estudiar los modos en



que se figuran en los medios a las personas con discapacidad, el entender que estas prácticas y sus hacedores buscan formalizarlas y es altamente complejo, da un claro signo de que las figuraciones en torno a los mismos incluyen además de percepciones en torno al cuerpo enfermo o discapacitado, percepciones acerca de que esos cuerpos y personas por más de realizar las prácticas con la mejor calidad posible no son plausibles de convertirse en profesionales.

La tensión más importante entonces tiene que ver con que la participación mediática de estos agentes no resulta en un trabajo formalizado, para que resulte en ello es necesario recorrer caminos tediosos e impulsar el accionar gubernamental “desde abajo” para que al menos contenga algún tipo de soporte institucional por fuera del generado por las propias ONG o instituciones en las cuales ya participan. Un ejemplo claro es que algunos de los participantes de “Palabras en Conjunto” y “Radio en construcción” recién este año gracias al accionar de su coordinador podrán recibir un carácter formal de su práctica dentro del programa “Aprender Trabajando” del Gobierno de La Ciudad de Buenos Aires. Lo paradójico es que éste programa es a modo de “primer trabajo” y se hace a través de las instituciones educativas. No se contempla que es necesario ampliar el círculo de acción de las personas con discapacidad, no mantenerlas dependientes de las instituciones educativas o ONG que les ofrecen prácticas. Así la brecha entre la inclusión que se puede generar en la radio y en la práctica social real se amplía en discursos que buscan por un lado la independencia de estas personas, mientras que en otros se los concibe solo como sujetos que necesitan ser incluidos, pero no se les otorga herramientas para que lo hagan de forma autónoma.

Importancia de los estudios de Mediatizaciones e Inclusión

Las prácticas mediáticas y sociales vinculadas a la radio inclusiva se encuentran claramente en una etapa de expansión y diversificación que requiere aún de la lucha por el reconocimiento en ámbitos formales. Si bien las mediatizaciones y plataformas que amplían su alcance y formas de relación con el resto de la comunidad hacen posible que



sea más fácil para sus agentes generar intercambios de cara a cara fructíferos para la potencialidad de sus prácticas mediáticas, sin embargo, las tensiones en cuánto a lo que pueden y no, se ve claramente en las posibilidades reales de su práctica entendida como profesional o formal. Es por esto que, consideramos que los estudios relacionados a mediatizaciones e inclusión son de vital importancia para ampliar la visibilidad en cuanto al tema, generar conexiones entre distintos campos académicos y potenciar de esa forma un conocimiento más amplio y unificado sobre las posibilidades y dificultades de inserción reales que tienen en la sociedad las personas con discapacidad. Desde lo discursivo tanto las instituciones gubernamentales, como los medios, bogan por una inclusión plena, por posibilidades ilimitadas para todos gracias a los medios de networking, pero es posible evidenciar con estudios de carácter científico que lo discursivo debe ser puesto en relación con muchos más factores de análisis para comprender cómo se ponen en juego con los distintos discursos y textos circulantes en la semiosis que hace a la realidad social.

Radios Inclusivas para la práctica de nuevos espacios educativos

Si bien el momento identificado es de lucha por la formalización y la expansión de estas prácticas a la esfera social en su totalidad, es notable que las radios inclusivas son un espacio ideal para poner en práctica la educación en formato red y que es necesario integrarlo a la práctica educativa formal. Si bien desde el ámbito gubernamental educativo aún no se han reconocido como formales estos espacios, también es cierto que hay ciertas líneas de acción que apuntan a ello, tal como el plan Aprender Trabajando y la realización de talleres que disponibiliza el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para gente que quiera hacer radio, personas con y sin discapacidad.

Además, es notable que la red que se nutre a partir no sólo de los programas sino de sus formas de mediatización y conexión con los escuchas generan conocimientos prácticos para sus integrantes que no habían podido ser adquiridos a través de la enseñanza tradicional en el ámbito formal.



Docentes que escuchan y participan de las radios, fonaudiólogos, psicopedagogos, comunicadores, psicólogos, familiares, amistades dan cuenta del avance personal y de inserción que obtienen tanto los chicos como ellos mismos: las radios inclusivas permiten una educación integral porque educa para el entendimiento de la diversidad, la valoración del otro y la importancia de la producción creativa para el desarrollo autónomo y de grupos saludables.

Matías Nieremberg rescató: *“La radio inclusiva tiene dos aristas: la divulgación y la formación. No es solamente poner a los pibes a hablar, es formarlos y darles herramientas para generar personas con consciencia crítica, (...) Es darles formación socioeducativa, para que también puedan llegar al mercado laboral e insertarse.”*

Es vital entonces comprender que espacios como estos suman a la perspectiva transformadora de la pedagogía, en el sentido que estimulan la creatividad y garantizan el aprendizaje de conocimientos necesarios para la vida social y personal, respetando la dignidad y la libertad de todos los seres humanos. Como bien menciona Diego Levis *“El uso de pantallas y redes, al extender los límites del aula más allá de los muros de la escuela, permite imaginar la aparición de formas híbridas de enseñanza y de aprendizaje que integren la sistematización que ofrece la educación formal y el carácter lúdico y muchas veces imperceptible con el que se produce la adquisición de conocimientos y competencias diversas en el aprendizaje informal. Pero no se trata de un proceso natural ni sencillo. Es fundamental desarrollar estrategias pedagógicas que impulsen a los educandos a asumir el compromiso de su formación, que despierten la curiosidad, la creatividad y el ansia de aprender.”*

BIBLIOGRAFÍA

- Cebrían Herreros, Mariano (2001) La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Fernández, José Luis - (1987) “Géneros en la radio-emisión”, II Congreso Nacional. Asociación Argentina de Semiótica. San Juan.



- Fernández, José Luis (2009b) “Broadcast yourself: ¿oxímoron o confusión entre medios?” en Comunicar, 33.XVII
- Fernández, J. L. (Coord.) (2014): “Periodizaciones de idas y vueltas entre mediatizaciones y músicas”. Postbroadcasting: Innovación en la Industria Musical. Buenos Aires: La Crujía.
- Fernández, José Luis (2016) “Plataformas mediáticas y niveles de Análisis” en Inmediaciones de la Comunicación, Montevideo, Vol. 11 71-96
- Fernández, José Luis (2017) “Las mediatizaciones y su materialidad: revisiones” Publicado en el Ebook "Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público". Busso, Mariana Patricia y Camusso, Mariangeles (eds.), UNR Editora, 2017. págs. 10 - 29.
- INDEC – Instituto Nacional de Estadística y Censo, (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.
- Jauregui, J. (2013). Convergencias y divergencias mediáticas del tango en YouTube. Ponencia presentada en las VII Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós.
- Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009), Argentina.
- Levis, Diego (2016) “Enseñar y aprender en la sociedad de la Pantalla: hacia la escuela tecnómada” Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016 ISSN 2469-0910
- “El mapa de la discapacidad en el país” (2014) Nota periodística disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-257133-2014-10-09.html>
- “Derecho a la educación de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe” 2009. Disponible en: https://www.cejil.org/sites/default/files/legacy_files/derecho_educacion_persona_s_discapacidad_ALyCaribe.pdf