

MÁS RADIO QUE NUNCA

Las nuevas tecnologías potencian
la expresión radiofónica



EL ENCONTRONAZO

La aparición de un nuevo medio es percibida como una amenaza para los preexistentes.

EL ENCONTRONAZO

Largo proceso social que va redefiniendo los medios y sus características, formatos, pautas de producción y de consumo.

Se establecen así nuevos espacios, interacciones y apropiaciones.

EL ENCONTRONAZO

- Largo proceso social que va redefiniendo los medios y sus características, formatos, pautas de producción y de consumo.
- Se establecen así nuevos espacios, interacciones y apropiaciones.
- Internet produjo efectos muy diferentes en el diario, la TV y la radio.

EL ENCONTRONAZO

DIARIO:

- Espacio de investigación, opinión, atemporalidad
- Marca paraguas de portal de noticias
- Fusión de las redacciones “de gráfica” y “virtual”
- Portales comienzan a generar sus propios materiales en lugar de replicar los de terceros (mismo multimedios, acuerdos, competencia)
- Los comunicadores se convierten en realizadores multimediales.

EL ENCONTRONAZO

TELEVISIÓN

- **Primer momento de apatía, limitación tecnológica o resistencia**
- **El clásico rol del Programador cambia**
- **Los mismos canales ponen on line programas para consumo a demanda.**
- **Youtube, Cuevana, Argenteam y cientos de sitios de streaming y/o download de programas, series y películas**
- **Servicio pago de contenidos on line**

EL ENCONTRONAZO

La radio, en lugar de desdibujarse o mutar parcialmente, se reafirma.

MP3 negocio de la música negocio de la radio



Redefine a la radio fórmula como emisora de contenido netamente musical en toda o gran parte de su programación.

innovaciones tecnológicas
+
popularización de Internet
+
redes sociales

Refuerzan las potencialidades

Suavizan algunas limitaciones

Reiteran el desafío de aprovechar la potencialidad expresiva de la radio.

Limitaciones

Unisensorialidad

=



Limitaciones

Unidireccionalidad



Limitaciones

Fugacidad



Potencialidades / ventajas de la radio

Amplia difusión popular, masividad +



Potencialidades / ventajas de la radio

Simultaneidad

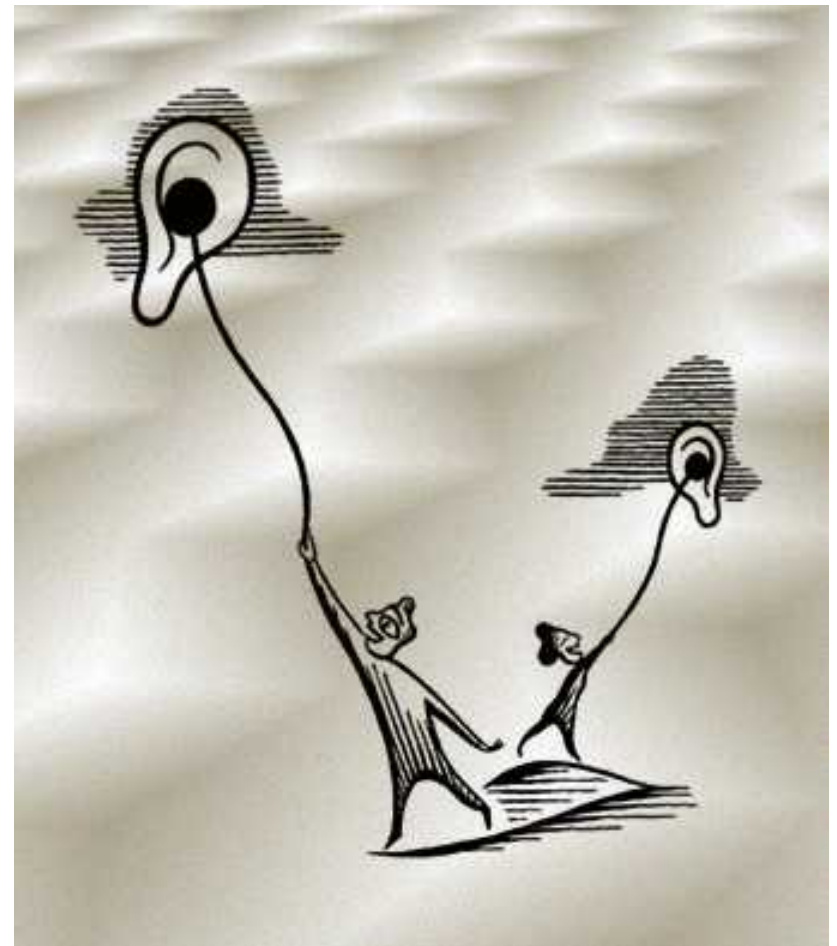
(llegar a muchas personas al mismo tiempo)



Potencialidades / ventajas de la radio

Instantaneidad

(el mensaje radiofónico llega al oyente en el mismo momento en que se emite, sin intermediarios)



Potencialidades / ventajas de la radio

Largo alcance



Potencialidades / ventajas de la radio

Bajo costo per cápita



Potencialidades / ventajas de la radio

Acceso directo al ámbito en el que el oyente se encuentre



EL ENCONTRONAZO

RADIO

- Fuente
- Webcam
- Web
- Streaming
- Archivo
- Radios on line, “radio por Internet”
- Redes sociales para difusión e interacción

¿QUÉ ES “HACER RADIO”?

La radio vuelca sus contenidos, formatos y lógica en Internet

Nuevas vías de distribución del mensaje

Cambia parte del conjunto de dispositivos técnicos, se amplía el campo de lo radial.

¿QUÉ ES HACER RADIO?

La ratificación y ampliación del campo de lo radiofónico es una clara invitación a repasar y profundizar la práctica radiofónica.

Incluso un podcast, que será bajado y escuchado desde el celular, nos exige apelar más que nunca a los recursos expresivos de la radio.

LA EXPRESIVIDAD RADIOFÓNICA

LENGUAJE RADIAL

- Voz (que incluye pero excede a la palabra)
- Música
- Efectos sonoros
- Silencio

LA EXPRESIVIDAD RADIOFÓNICA

- **Pensamos en palabras**
- **Escribimos para gráfica**
- **Carreras de comunicación y periodismo: paradigma gráfica**
- **Radio post '60: se impone un formato con fuerte apoyo en la palabra**

LA EXPRESIVIDAD RADIOFÓNICA

INTERNET: FUENTE DE INFO + RECURSOS

- **Contenidos y testimonios audiovisuales de otros medios**
- **Contenidos multimedia en webs y redes sociales**
- **Temas musicales y cortinas**
- **Películas, documentales, cortos**
- **Efectos sonoros, ambientaciones, paisajes sonoros**
- **Interacción y recursos de los oyentes**

MÁS RADIO QUE NUNCA

Hacer radio en la era de Internet y las Redes Sociales pone en cuestión la histórica sub-explotación de las capacidades expresivas de la radio.

MÁS RADIO QUE NUNCA

Si las nuevas tecnologías profundizan los rasgos de la radio, dominarlos y usarlos a favor del mensaje se hace más necesario que nunca, ya que el campo de aplicación es mayor.

MÁS RADIO QUE NUNCA

Replantear, indagar, experimentar para poner en cuestión contenido, lenguaje y formatos, para enriquecer el campo radiofónico y/o transitar el interneteano.

MÁS RADIO QUE NUNCA

Las nuevas tecnologías potencian
la expresión radiofónica

